IF GNISTAN SOSIAALISEN MEDIAN OHJEET

Edustetaan joukkuettamme, seuraamme ja lajiamme kunniakkaasti myös sosiaalisessa mediassa! Sosiaalinen media tarjoaa parhaillaan ajanvietettä, tärkeää tietoa ja käyttäjilleen laajan verkostojen kentän.

IF Gnistanin pelaajat, vanhemmat, työntekijät ja seuratoimijat:

- Muista, että edustat työsi / harrastuksesi takia seuraa, vaikka olisit vapaa-ajalla.
- Kohdellaan kunnioittavasti sekä omia että muiden seurojen pelaajia/joukkueita tai muita toimijoita:
    - Älä kirjoita pahaa seurasta tai seuran pelaajista tai toimijoista.
    - Älä arvostele työnantajaa, työtoveria, valmentajaa, tuomareita, pelikaveria tai edustamaasi ryhmää julkisesti, sillä yksi mielipide saattaa leimata koko yhteisön.
    - Älä myöskään arvostele muita seuroja tai heidän edustajiaan.

- Älä haasta riitaa sosiaalisessa mediassa tai osallistu negatiiviseen keskusteluun, koska se tuskin kääntyy yhtään positiivisemmaksi.
- Arvosta muiden kommentteja ja kunnioita verkkokeskusteluja
- Huomioi, että nettiyhteisöissä on ikärajat käyttäjille. Vanhemmat vastaavat alaikäisen käyttäjän käyttäytymisestä antaessaan luvan osallistua yhteisöihin ennen ikärajan täyttymistä.
- Muista kiitos aina kun siihen on aihetta.
- Käytä huumoria harkiten.
- Ole tasapuolinen: jos hallinnoit suuremman yhteisön sosiaalisen median tiliä pyri tasapuolisuuteen – anna näkyvyyttä tasa-arvoisesti joka ryhmälle
- Jos olet itse yli 18-vuotias, valmentaja tai seuratoimija harkitse tarkkaan kaveruutta alle 18-vuotiaiden kanssa.
- Huomioi, että jos valmentajan tai seuratoimijan roolissa kaveeraat yhden alaikäisen pelaajan kanssa, olisi silloin reilua kaveerata kaikkien kanssa. Näin vältytään tilanteilta jossa ”suositaan” yhtä, mutta ei toista.
- Harkitsemattomat kirjoitukset saattavat tulla vastaan myöhemmin elämässä. Harmillista on, että kirjoittajalle saattaa aiheutua haittaa harkitsemattomasta nettikäyttäytymisestä vuosien päästä.
- Kun viestit seuratunnuksen alla, älä laita viestiin omaa nimeäsi
- Jos julkaiset jonkun muun ottaman kuvan pyydä lupa siihen ja tiedustele mikäli omistaja haluaa nimensä kuvan yhteyteen
- Mikäli sinulla on alle 18 v. kavereita ja olet itse yli 18-vuotias, huolehdi että et julkisesti keskustele tai tuo profiilissasi tai statuksessasi ilmi:

    - päihteiden käyttöön liittyviä asioita tai niiden seuraamuksia
    - sukupuolisuhteisiin liittyviä asioita
    - jyrkkiä poliittisia tai uskonnollisia näkemyksiä
    - rasistisia mielipiteitä

- **Kuvatessasi peli- tai muita tapahtumia, missä on lukuisia ihmisiä vältä kuvaamasta sellaisia ihmisiä läheltä/tunnistetavana, joilta et voi kysyä julkaisulupaa. Henkilöhaastatteluissa ja -kuvissa kysy aina henkilöiden**

suostumusta haastattelun/kuvan julkaisemiselle! Oman joukkueen pelaajien valokuvausluvat/kiellot on merkitty MyClubiin, jotka esim somevastaava saa joukkueenjohtajalta.

Hyvään postaukseen kuuluu:

- Kiva, mahdollisimman hyvälaatuinen kuva, mielellään iloisia kasvoja ja hyvää fiilistä (ja lupa aina valokuvatuilta jakaa kuvaa somessa!). Voi olla myös useampi kuva samassa postauksessa tai vaihtoehtoisesti videopätkä (mahdollisesti musiikkia käytettäessä muista hyvän maun rajat! – seuraaja voi olla minkä ikäinen tahansa ja minkälaisella taustalla tahansa)
- Reipas ja energinen teksti. Postaukset ovat hyvää mainosta joukkueelle sekä seuralle
- Kannustamme seuran yhteisten Hashtagien (#) käyttöä päivityksissä. Yleisiä Gnistan-hashtageja ovat #ifgnistanjuniorit, #ifgnistan1924, #OgelinOma, #MeOlemmeGnistan, #junnufutis, #jalkapallo ja joukkueiden omat hashtagit esimerkiksi #gnistant10 (joukkueen some-nimi) , @gnistanp10 jne.
- Ole sosiaalinen ja huomioonottava postauksissa: esim kiitä vastustaja joukkuetta ja tuomaria, turnausjärjestäjää, kannustajia tms ja vastaa muiden joukkueiden/seurojen meitä koskeviin viesteihin esim kiittämällä takaisin ja/tai toivottamalla tsemppiä pelikauteen. Lisäksi muiden joukkueiden/seurojen postauksista on kohteliasta ”tykätä” (ig-sydän), kuten he ”tykkäävät” meidän postauksista (toki ottaen huomioon millaisesta postauksesta kyse)..
- Linkki Gnistanin sivuille, jos löytyy aiheeseen sopiva, koska halutaan tarjota aiheesta lisätietoa kiinnostuneille ja ohjata kävijöitä seuran sivuille
- Varainkeruu-mainokset ovat luvallisia vain joukkueelle, ei yksityisihmisille ja vain seuran luvalla (varainkeruu-tuote tarkistettu seuralta)
- Seuran logoa käytetään pääsääntöisesti sellaisenaan, eikä sitä saa muokata. Se vahvistaa seuran tunnettavuutta ja sen esillepano tulee aina olla esteettinen ja seuran edun mukainen. Painoteknisistä tai muista mahdollisista rajoitteista johtuen tunnusta voidaan käyttää myös mustavalkoisena versiona paperitulosteissa.
- IF Gnistan kannustaa joukkueiden somevastaavia ja pelaajien vanhempia viestimään joukkueen erilaisista tapahtumista ja iloisista tilaisuuksista tämän ohjeistuksen mukaan.

IF GNISTAN SOCIAL MEDIA GUIDELINES

Let's represent our team, club and sport honorably also on social media!
Social media offers entertainment, important information and a wide field of networks to its users.

Players, parents, employees and club members of IF Gnistan:

- Remember that you represent the club because of your work / hobby, even if you are in your free time.
- We treat both our own and other clubs' players/teams or other actors with respect:

o Do not write bad things about the club or the club's players or employees.
o Do not publicly criticize an employer, co-worker, coach, referees, team mate or the group you represent, as one opinion may stigmatize the entire community.
o Also, don't criticize other clubs or their representatives.

- Don't start an argument on social media or engage in a negative conversation because it is unlikely to turn any more positive.
- Value others' comments and respect online discussions
- Note that online communities have age limits for users. Parents are responsible for the behavior of a minor user when giving permission to participate in communities before reaching the age limit.
- Remember to say thank you whenever there is a reason for it.
- Use humor judiciously.
- Be fair: if you manage a social media account for a larger community, aim for fairness - give visibility equally to each group
- If you yourself are over 18 years old, a coach or club member, carefully consider making friends with people under 18 years old in social media
- Please note that if in the role of a coach or club member you are friends with one underage player, then it would be fair to be friends with everyone. This avoids situations where one is "preferred" but not the other.
- Ill-advised writings may be encountered later in life. It's unfortunate that the author may suffer harm from ill-considered online behavior years from now.
- When you post under the club name, do not put your own name in the message
- If you publish a photo taken by someone else, ask for permission and ask if the owner wants their name in connection with the photo
- If you have friends under the age of 18 and you yourself are over the age of 18, make sure that you do not publicly discuss or reveal in your profile or status:

o matters related to the use of substances or their sanctions
o issues related to gender relations
o strong political or religious views
o racist opinions

- When photographing games or other events where there are many people, avoid photographing such people close/recognizable, from whom you cannot ask permission to publish. In personal interviews and photos, always ask for the person's consent to publish the interview/photo! The photo permits/bans of the players of the own team are marked in MyClub, which e.g. the social media manager gets from the team manager.

A good post includes:

• A nice, as high-quality photo as possible, preferably happy faces and a good mood (and always allow the photographed to share the photo on social media!). There can also be several pictures in the same post or, alternatively, a video clip (if possible, when using music, remember the limits of good taste! - the follower can be of any age and with any background)

• Vibrant and energetic text. The posts are good advertising for the team and the club

• We encourage the use of the club's common Hashtags (#) in updates. Common Gnistan hashtags are #ifgnistanjuniorit @ifgnistanjuniorit #ifgnistan1924 #OgelinOma #MeOlemmeGnistan #junnufutis #jalkapallo and teams' own hashtags, for example #gnistant10 (the team's social media name), @gnistanp10, etc.

• Be social and considerate in your posts: e.g. thank the opposing team and referee, tournament organizer, supporters, etc. and respond to other teams/clubs' messages about us, e.g. by thanking back and/or wishing a good season. In addition, it is polite to "like" (ig-heart) the posts of other teams/clubs, just as they "like" our posts (of course, taking into account what kind of post it is).

• A link to Gnistan's website, if there is one suitable for the topic, because we want to offer additional information on the topic to those interested and direct visitors to the club's website

• Fundraising ads are only permitted for the team, not for individuals and only with the club's permission (fundraising product checked by the club)

• The club's logo is generally used as it is, and may not be modified. It strengthens the club's recognition and its presentation must always be aesthetic and in line with the club's interest. Due to printing technology or other possible limitations, the logo can also be used as a black and white version in paper prints.

• IF Gnistan encourages the teams' social media managers and players' parents to communicate about the team's various events and happy occasions according to these guidelines.